

ACADEMIA

Compartiendo conocimiento



BASES DEL PROGRAMA EDICIÓN 2021

OBJETIVO DEL PROGRAMA

La Fundación EDP, a través de su programa EDP SOLIDARIA, lleva seis años apoyando proyectos de diferentes entidades sociales con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en las zonas donde EDP desarrolla su actividad.

Consciente del gran valor del trabajo de estas entidades en los territorios en los que intervienen, la Fundación EDP ha ido poco a poco incorporando elementos que favorecen el desarrollo organizacional de las entidades con las que se relaciona.

La Academia Fundación EDP (en adelante, “la Academia”) se enmarca en esta línea de acción, incorporando otro enfoque de trabajo, fruto de la experiencia acumulada y teniendo en cuenta los aprendizajes obtenidos con el propósito de responder de manera más efectiva a las necesidades de fortalecimiento institucional y de gestión de las entidades.

Así, esta iniciativa tiene como objetivo principal contribuir a fortalecer las capacidades organizativas de las entidades colaboradoras a fin de reforzar su

impacto social y contribuir al cumplimiento del objetivo global del programa EDP Solidaria.

DESTINATARIOS

Podrán participar en este programa todas las entidades que presentaron proyectos a EDP Solidaria desde su inicio en 2015 o estén adheridas a la Asociación Española de Fundaciones, que quieran mejorar su desarrollo organizacional y formarse en temas específicos que les ayuden a cubrir necesidades y carencias identificadas como áreas de mejora prioritarias para el conjunto de las entidades.

ORGANIZACIÓN Y ENFOQUE

La actividad Academia se desarrollará entre los meses de marzo y junio de 2021.

Los facilitadores serán consultores expertos de Stone Soup Consulting y voluntarios de EDP.

Los temas impartidos por Stone Soup serán los siguientes:

- **Innovación social**
- **Formulación efectiva de Proyectos**
- **La Teoría del Cambio como pilar para medir el impacto social**
- **Introducción al Pensamiento de Diseño (Design Thinking) para ONGs y organizaciones sin ánimo de lucro**
- **Captación de fondos privados en la era post-COVID: el papel de la digitalización**
- **Marketing Digital**
- **Gestión económico-financiera enfocada a las entidades sociales (Stone Soup y EDP)**

Los temas impartidos por los voluntarios de EDP:

- **Ahorro y eficiencia energética**
- **Autoconsumo**
- **Gestión de stakeholders y trabajo en red**
- **Objetivos del desarrollo sostenible**
- **RRHH**

Cada webinar durará 2 horas, excepto el de gestión económico-financiera para entidades sociales que tendrá una duración de 3 horas.

Además, la Fundación EDP organizará dos sesiones adicionales coincidiendo con el inicio de la actividad Academia y con su cierre.

La fecha prevista para la celebración de la sesión de apertura es el 9 de marzo.

No es obligatoria la asistencia a todas las sesiones de formación que se organicen. Las entidades podrán participar en aquellos webinar que sean de su interés, e inscribir a la persona de su organización que consideren más apropiada para recibir la misma.

OBLIGACIONES DE LAS ENTIDADES PARTICIPANTES

La presentación de una candidatura al presente programa supone la aceptación de las siguientes bases y la asunción de las obligaciones que se detallan en las mismas.

Las entidades participantes deberán:

- Identificar la(s) persona(s) participante(s) en el programa y garantizar el seguimiento del mismo.
- Participar de manera activa en los webinars.
- Utilizar la plataforma online creada para el programa, donde se podrá encontrar el calendario completo, información sobre los webinars, foro de consultas y debate, así como los enlaces para conectarse a las formaciones online o visualizarlas posteriormente.

- Contestar a las comunicaciones realizadas en el marco del programa en el tiempo y forma adecuados.

PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

Las entidades interesadas en participar en la actividad formativa de la Academia deberán inscribirse [aquí](#) antes del 20 de febrero de 2021. Las entidades inscritas recibirán confirmación sobre la validez de la información aportada, o solicitud de subsanación si es necesario.

ANEXO

Propiedad Intelectual

Los participantes autorizan a que la información que faciliten con motivo de su participación en el Programa EDP SOLIDARIA 2021 se utilice o publique en el desarrollo de las sesiones formativas desarrolladas por la Academia, así como en actuaciones de comunicación que tengan por finalidad divulgar esta actividad.

Las entidades no facilitarán escritos, obras, documentos ni material creado por terceros sin su consentimiento o que puedan infringir derechos de terceros. Tampoco podrán hacer uso ni revelar información que pueda comprometer la confidencialidad o secreto que hubieran asumido en virtud de sus relaciones con terceros. Las entidades participantes asumen con carácter exclusivo la responsabilidad que pudiese derivarse de un eventual incumplimiento de las condiciones anteriores.

Protección de datos personales

Los datos personales incluidos en el formulario de candidatura de las entidades para participar en el Programa EDP SOLIDARIA 2021, así como aquellos que sean facilitados en el desarrollo y participación de dicho Programa serán tratados con el fin de tramitar su inscripción en las actividades desarrolladas por la Academia, su participación en las mismas, interrelación con el resto de participantes, y actividades de comunicación relacionadas con el Programa EDP SOLIDARIA

El responsable del tratamiento de los datos mencionados es Fundación EDP con domicilio a estos efectos en Plaza del Fresno, 2 33007 Oviedo

Los datos personales facilitados serán utilizados en la forma y con las limitaciones y derechos que reconoce el Reglamento General de Protección de Datos (UE 2016/679) y su normativa de desarrollo, aplicándose desde el comienzo del tratamiento las

medidas organizativas y de seguridad adecuadas para garantizar la integridad y confidencialidad de los datos personales.

Los datos personales serán conservados durante la actividad desarrollada por la Academia en el ámbito del Programa EDP SOLIDARIA 2021 y, como máximo, durante el plazo de prescripción de las acciones legales correspondiente.

Los datos personales facilitados serán utilizados en la forma y con las limitaciones y derechos que reconoce el Reglamento General de Protección de Datos (UE 2016/679) y su normativa de desarrollo, aplicándose desde el comienzo del tratamiento las medidas organizativas y de seguridad adecuadas para garantizar la integridad y confidencialidad de los datos personales.

Los interesados cuyos datos sean objeto de tratamiento podrán ejercitar gratuitamente sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad, así como la revocación del consentimiento, mediante comunicación escrita, acreditando su identidad, en la dirección postal Plaza del Fresno, 2 – 33007 Oviedo (Asturias), o bien en el email comunicacionesrgpd@edpenergia.es indicando en el asunto: “EDP SOLIDARIA 2021”.

Igualmente, podrán ponerse en contacto con el delegado de protección de datos de EDP en la dirección anterior o en el correo electrónico dpd@edpenergia.es, en el caso de que entienda vulnerado alguno de sus derechos relacionados con la protección de datos, o en su caso, interponer una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos en la dirección Calle de Jorge Juan, 6, 28001 Madrid.

ACADEMIA

Compartiendo conocimiento



CRONOGRAMA

La sesión de apertura será el día **9 de marzo a las 10 horas, con Eneko Atxa**, cocinero con 5 estrechas Michelin y premio restaurante más sostenible del mundo, a través del Canal Youtube EDP.

Horario Formaciones: Martes de 9:30-11:30 horas.

MÓDULOS	FECHAS
Innovación social	16/mar
Formulación efectiva de proyectos	23/mar
La Teoría del Cambio como pilar para medir el impacto social	13/abr
Introducción al Pensamiento de Diseño (Design Thinking) para ONGs y organizaciones sin ánimo de lucro	20/abr
Captación de fondos privados en la era post-COVID: el papel de la digitalización	27/abr
Gestión económico-financiera enfocada a las entidades sociales	11/may
Ahorro y eficiencia energética y Autoconsumo	18/may
Marketing Digital	25/may
Gestión de stakeholders y trabajo en red y Objetivos del Desarrollo Sostenible	01/jun
RRHH y Cierre	08/jun